

2017年(平成29年)3月7日 火曜日

米杉国内挽き製材工場の  
米杉板材

日本向け価格急騰の  
原因は米国市場価格の  
高騰による。2月下旬  
の北米市場米杉製材価  
格は、ディメンション  
が $2 \times 4$ （スタンダード&ベター、ノット  
イ）1100ドル（工場  
渡し、1000BM）ノ  
ミナル換算）弱まで続  
伸した。米杉 $4 \times 4$

米加製材貿易紛争の影  
響も急騰している。対照的に  
足に陥っており、一部は製材  
材大手は丸太不足により、BC州  
沿岸部の米杉製材ラインの一時閉  
鎖を実施している。カナダ

丸太、フリット、完製品の日本向け価格が  
一様に急騰している。半製品の主力 $6 \times 6$ 盤  
レギュラーカラー（No.2クリア&ベタ）  
の新規輸入コストは20万円（オントラ、立  
方材）前後、流通段階では今後、25万円  
(同)前後で販売していく必要があるとい  
う。デッキ材を軸に米杉製品を販売するホ  
ームセンターではデッキ用代替材を模索す  
る動きも表面化してきた。

(同) 1250ドル  
(同)、デッキグレー  
ドは4分の $5 \times 6$ イン  
(KD) で1710ドル  
(同)を受けた。特に  
デッキグレード4分の  
 $5 \times 6$ イン(KD)は前  
年同期比32%幅で値上  
がりしている。

米杉製材高騰の原因  
は、米国新設住宅需要  
の増加によるもので、  
特に高級住宅向け内・  
外装材に米杉製品引き  
合いが強い。新設住宅  
だけでなく、高級店舗  
内・外装向にも米杉  
製品を採用するケース  
が増えている。

(同) 1250ドル  
(同)、デッキグレー  
ドは4分の $5 \times 6$ イン  
(KD) で1710ドル  
(同)を受けた。特に  
デッキグレード4分の  
 $5 \times 6$ イン(KD)は前  
年同期比32%幅で値上  
がりしている。

米杉製材高騰の原因  
は、米国新設住宅需要  
の増加によるもので、  
特に高級住宅向け内・  
外装材に米杉製品引き  
合いが強い。新設住宅  
が $2 \times 4$ （スタンダード&ベター、ノット  
イ）1100ドル（工場  
渡し、1000BM）ノ  
ミナル換算）弱まで続  
伸した。米杉 $4 \times 4$

下旬以降米国に出荷し  
て、例年にない寒波と  
早い降雪が起きたこと  
も、目下の米杉丸太不  
足を助長している。米

日本向け米杉丸太主  
産地であるアラスカ州  
では、丸太供給最大手  
であるシアラスカ・テ  
ンバーも、米杉丸太  
輸入業者が折半負担す  
るケースが一般的なよ  
うだが、米杉に関して  
は米国の輸入業者が全  
額負担しても手当て  
するという状況で、米

国の吸引力は強烈だ。  
このほか、米杉産地  
であるBC州沿岸南部  
で、例年にない寒波と  
多く代替材がないこと  
から、価格は引き続き  
天井が見えない」(同)  
と指摘する。

日本市場への201  
6年のカナダ産米杉製  
材輸出は794万BMに  
とどまり、前年比8%  
減、直近ピークである  
13年比では51%減と半

ると見られるが、カラ  
ム製材、サーモウッド  
系、不燃木材、樹脂等  
含浸木材なども代替材  
がそれほどなく、

「設計、デザイナー、  
内装施工業者などにき  
め細かく販売してい  
く」(問屋)と語る。

## デッキの焦点

# 強烈な米国市場の吸引力

米杉価格高騰、日本向け供給一段と厳しく

北米産米杉（ウエスタンレッドシダー）

丸太、フリット、完製品の日本向け価格が  
一様に急騰している。半製品の主力 $6 \times 6$ 盤  
レギュラーカラー（No.2クリア&ベタ）  
の新規輸入コストは20万円（オントラ、立  
方材）前後、流通段階では今後、25万円  
(同)前後で販売していく必要があるとい  
う。デッキ材を軸に米杉製品を販売するホ  
ームセンターではデッキ用代替材を模索す  
る動きも表面化してきた。

響も大きく、今年1月  
る。

下旬以降米国に出荷し  
て、例年にない寒波と  
早い降雪が起きたこと  
も、目下の米杉丸太不  
足を助長している。米

日本向け米杉丸太主  
産地であるアラスカ州  
では、丸太供給最大手  
であるシアラスカ・テ  
ンバーも、米杉丸太  
輸入業者が折半負担す  
るケースが一般的なよ  
うだが、米杉に関して  
は米国の輸入業者が全  
額負担しても手当て  
するという状況で、米

国に吸引力は強烈だ。  
このほか、米杉産地  
であるBC州沿岸南部  
で、例年にない寒波と  
多く代替材がないこと  
から、価格は引き続き  
天井が見えない」(同)  
と指摘する。

日本市場への201  
6年のカナダ産米杉製  
材輸出は794万BMに  
とどまり、前年比8%  
減、直近ピークである  
13年比では51%減と半

の米杉製材輸出合計は  
7億4200万BM（前  
年比23%増）だが、輸  
出の87%を米国向け  
占め、海外市場輸出そ  
のものが機会損失に近  
い状況だ。

米杉丸太挽き製材大  
手は、レギュラーソー

ト米杉丸太でさえ、石  
1万2000円（平  
石）、立方材換算4万

円を超える水準だが、  
政府による高率の暫定  
輸入関税が、米国向け  
輸出されている米杉  
丸太はすべて買い付  
けている。それでも不  
挽き、半製品挽き米杉  
製材価格の値上げにつ  
いては、現状では難し  
いという。